

Zakupoholizm jako współczesny problem społeczny.

Wstęp.....4

Rozdział I

Zakupoholizm jako współczesny problem społeczny.

- 1.1. Zagadnienia wstępne 7
- 1.2. Wybrane cechy charakterystyczne zjawiska..... 10
- 1.3. Skutki ulegania zakupoholizmowi..... 17
- 1.4. Narzędzia diagnostyczne i leczenie..... 21

Rozdział II

Środowisko rodzinne miejscem kształtowania relacji interpersonalnych.

- 2.1. Zagadnienia wprowadzające..... 26
- 2.2. Funkcje i zadania rodziny..... 30
- 2.3. Rodzina jako środowisko wychowawcze..... 35
- 2.4. Znaczenie rodziny w terapii uzależnień 48

Rozdział III

Założenia metodologiczne badań własnych.

- 3.1. Cel i przedmiot badań..... 52
- 3.2. Problemy i hipotezy badawcze..... 54
- 3.3. Metody, techniki i narzędzia badań..... 58
- 3.4. Organizacja i teren badań..... 64

Rozdział IV

Analiza wyników badań.

- 4.1. Przyczyny dokonywania niekontrolowanych zakupów i emocje

towarzyszace temu nalogowi.....	66
4.2. Wpływ czynników zewnętrznych na sposób dokonywania zakupów.....	74
4.3. Czas wolny i sposób jego zagospodarowania w rodzinie zakupoholika.....	85
4.4. Stosunek członków rodziny do zakupoholika.....	87
4.5. Relacje zakupoholika z małżonkiem i dziećmi.....	90

Zakończenie..... 102

Bibliografia..... 106

Aneks (kwestionariusz wywiadu)..... 109