

# **Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w XYZ jako organizacja ucząca się.**

## **Wstęp**

### **Rozdział I.**

W kierunku gospodarki opartej na wiedzy.

- 1.1. Ewolucja działalności gospodarczej.
- 1.2. Cechy GOW /Gospodarki Opartej na Wiedzy/.
- 1.3. Organizacja wiedzy.
- 1.4. Pracownicy wiedzy.

### **Rozdział II.**

#### **Organizacja ucząca się.**

- 2.1. Istota i cechy organizacji uczącej się.
- 2.2. Procesy uczenia się organizacji.
- 2.3. Zarządzanie wiedzą w organizacji uczącej się.
- 2.4. Metody wspomagające uczenie się organizacji.

### **Rozdział III.**

#### **XYZ jako organizacja ucząca się.**

- 3.1. Charakterystyka Spółki i jej misja.
- 3.2. Analiza zasobów ludzkich w XYZ.
- 3.3. Potencjał rozwojowy Spółki.
- 3.4. Procedura wprowadzania zmian opartych na poszerzaniu wiedzy.
- 3.5. Analiza korzyści budowania Spółki jako organizacji uczącej się.

## **Zakończenie**

## **Spis schematów**

## **Spis tabel**

## **Bibliografia**

