

Agroturystyka jako alternatywa dla obszarów wiejskich w województwie kujawsko-pomorskim

I. Wstęp

II. Miejsce agroturystyki w rozwoju lokalnym – ujęcie teoretyczne

- 2.1. Pojęcie rozwoju lokalnego
- 2.2. Pojęcie rozwoju zrównowzonego
- 2.3. Pojęcie agroturystyki

III. Uwarunkowanie i rozwój agroturystyki w Polsce

- 3.1. Krajobraz obszarów wiejskich
- 3.2. Problemy polskiej wsi
- 3.3. Rozwój agroturystyki w Polsce
- 3.4. Cechy charakterystyczne polskiej agroturystyki
- 3.5. Marketing-mix w agroturystyce

IV. Agroturystyka jako sposób aktywizacji terenów wiejskich w województwie kujawsko-pomorskim

- 4.1. Wpływ agroturystyki na rozwój gospodarczy obszarów wiejskich
- 4.2. Wpływ agroturystyki na społeczeństwo obszarów wiejskich

V. Podsumowanie

Literatura

Spis tabel

Spis rycin

