

Aktywizacja społeczna a jej skutki w społeczeństwie

Wprowadzenie.....4

Rozdział I

Kampania społeczna – wprowadzenie teoretyczne.

1.1 Określenie kampanii społecznych.....6

1.2 Typy kampanii społecznych.....8

1.3 Cele kampanii społecznych.....10

1.4 Różnice między reklamą społeczną a reklamą komercyjną.....11

Rozdział II

Kampania 'bezpieczna droga – życie ratujesz' jako temat badań.

2.1 Statystyki wypadków drogowych26

2.2 Charakterystyka kampanii 'Bezpieczna droga – życie ratujesz'.....27

2.2.1 Cel kampanii.....27

2.2.2 Grupy docelowe.....27

2.2.3 Finansowanie kampanii.....28

2.3 Media wykorzystane w kampanii 'Bezpieczna droga – życie ratujesz'.....29

Rozdział III

Kampania 'Bezpieczna droga – życie ratujesz' i jej wpływ na społeczeństwo'

3.1 Metody badawcze.....37

3.2 Charakterystyka grupy badawczej.....38

3.3 Rezultaty badań.....41

3.4 Podsumowanie wyników badań.....52

Podsumowanie.....54

Bibliografia.....55

Spis tabel.....	58
Spis rysunków.....	59
Spis wykresów.....	60