

# **Aktywizacja zawodowa bezrobotnych na przykładzie GUP w Krakowie**

**Wstęp.....3**

## **Rozdział I**

**Charakterystyka rynku pracy oraz bezrobocia.**

- 1.1. Pojęcie i funkcja rynku pracy.....5
- 1.2. Segmentacja rynku pracy.....7
- 1.3. Popyt i podaż na prace.....9
- 1.4. Bezrobocie jako podstawowa nierównowaga na rynku pracy.....12
- 1.5. Rodzaje bezrobocia.....14
- 1.6. Kluczowe teorie bezrobocia.....17
- 1.7. Pojęcie i rodzaje polityki rynku pracy.....22

## **Rozdział II**

**Instrumenty aktywizacji zawodowej bezrobotnych.**

- 2.1. Aktywizacja zawodowa jako element polityki rynku pracy.....29
- 2.2. Poradnictwo zawodowe i pośrednictwo pracy.....38
- 2.3. Pomoc finansowa na działalność gospodarczą i tworzenie miejsc pracy.....44

## **Rozdział III**

**Analiza aktywnych i pasywnych metod aktywizacji osób bezrobotnych na przykładzie GUP w Krakowie.**

- 3.1 Aktywne metody aktywizacji osób bezrobotnych na

przykładzie GUP Kraków.....	48
3.1.1. Dodatek aktywizacyjny.....	48
3.1.2. Prace interwencyjne oraz społeczno użyteczne.....	53
3.1.3. Staz i przygotowanie zawodowe w miejscu pracy.....	56
3.1.4. Roboty publiczne.....	58
3.1.5. Szkolenia.....	60
3.1.6. Wsparcie działalności gospodarczej.....	62
3.2. Pasywne metody aktywizacji osób bezrobotnych na przykładzie GUP Kraków.....	63
3.2.1. Zasilki dla bezrobotnych.....	63

## **Rozdział IV**

### **Ocena skuteczności metod aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych w GUP w Krakowie**

4.1. Ocena skuteczności metod aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych w GUP w Krakowie.....	65
4.2. Ocena skuteczności metod aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych zarejestrowanych w GUP w Krakowie na podstawie badań własnych.....	67
4.3. Główne zamierzenia i działania Grodzkiego Urzędu Pracy w Krakowie na lata 2010-2013.....	78

**Zakończenie.....**82

**Bibliografia.....**84

**Spis tabel.....**87