

Allegro – najpopularniejsza forma handlu elektronicznego.

Wstęp3

Rozdział I.

Internet – globalna sieć komputerowa

1.1. Charakterystyka Internetu5

1.2. Historia i rozwój Internetu14

1.3. Internet w Polsce..... 19

1.4. Charakterystyka użytkowników polskiego Internetu..... 23

Rozdział II.

Charakterystyka handlu elektronicznego

2.1. Istota handlu elektronicznego28

2.2. Korzysci korzystania z handlu elektronicznego36

2.3. Przyczyny rozwoju handlu elektronicznego.....38

2.4. Prawne aspekty działalności polskiego handlu elektronicznego..... 41

Rozdział III.

Allegro – lider aukcji internetowych w Polsce

3.1. Charakterystyka aukcji50

3.2. Podstawowe informacje o Allegro, porównanie Allegro do innych aukcji..... 59

3.3. Zasady dokonywania zakupów na Allegro..... 61

3.4. Bezpieczeństwo dokonywania zakupów64

Zakończenie.....69

Bibliografia71

Wykaz tabel, wykresów, rysunków74