

# **Alternatywne formy finansowania działalności małych i średnich przedsiębiorstw**

Wstęp.....4

## **Rozdział I**

**Sektor małych i średnich przedsiębiorstw oraz źródła jego finansowania**

1.1. Definicja i podział przedsiębiorstw..... 6

1.1.1. Pojęcie przedsiębiorstwa .....6

1.1.2. Definicje małego i średniego przedsiębiorstwa .....8

1.1.3. Podział MSP według kryterium ilościowego i jakościowego .....11

1.2. Statystyczny obraz współczesnego sektora MSP w Polsce .....11

1.3. Znaczenie i rola sektora MSP w gospodarce .....15

1.3.1. Efekty działalności małych i średnich firm..... 15

1.4. Bariery rozwoju sektora MSP .....17

1.5. Finansowanie działalności sektora MSP .....18

1.5.1. Metody i instrumenty finansowania przedsiębiorstw .....19

1.5.2. Kryteria podziału finansowania przedsiębiorstw.....19

1.5.3. Tradycyjne i nowoczesne metody finansowania MSP .....20

## **Rozdział II**

**Finansowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw za pomocą niekonwencjonalnych form**

2.1. Faktoring .....22

2.1.1. Geneza .....22

2.1.2. Istota .....24

2.1.3. Podmioty biorące udział w transakcji..... 25

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.4. Rodzaje .....                                                        | 27 |
| 2.2. Forfaiting .....                                                       | 28 |
| 2.2.1. Definicja.....                                                       | 28 |
| 2.2.2. Istota .....                                                         | 29 |
| 2.2.3. Podmioty i przedmiot transakcji.....                                 | 30 |
| 2.2.4. Rodzaje papierów wartościowych, formy zabezpieczenia bankowego ..... | 31 |
| 2.2.5. Rodzaje i funkcje .....                                              | 32 |
| 2.3. Venture capital .....                                                  | 33 |
| 2.3.1. Definicje „kapitału podwyższonego ryzyka” .....                      | 33 |
| 2.3.2. Geneza .....                                                         | 34 |
| 2.3.3. Istota .....                                                         | 36 |
| 2.4. Anioły biznesu .....                                                   | 37 |
| 2.4.1. Charakterystyka .....                                                | 38 |
| 2.4.2. Motywy działania .....                                               | 39 |
| 2.4.3. Podział .....                                                        | 39 |
| 2.4.4. Sieci Business Angels .....                                          | 40 |

### **Rozdział III**

#### **Analiza porównawcza wybranych form alternatywnego finansowania oraz badanie ich rozwoju**

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Faktoring a forfaiting .....                               | 42 |
| 3.1.1. Podobieństwa .....                                       | 42 |
| 3.1.2. Różnice .....                                            | 43 |
| 3.1.3. Zalety i wady faktoringu.....                            | 45 |
| 3.1.4. Zalety i wady forfaitingu.....                           | 46 |
| 3.2. Faktoring i forfaiting na gruncie polskiej gospodarki..... | 49 |
| 3.2.1. Polska branża faktoringowa .....                         | 49 |
| 3.2.2. Charakterystyka instytucji faktoringowych w Polsce.....  | 50 |
| 3.2.3. Forfaiting w Polsce .....                                | 51 |
| 3.3. Instytucja anioła biznesu a fundusze venture capital.....  | 52 |
| 3.3.1. Podobieństwa i różnice.....                              | 53 |
| 3.3.2. Zalety i wady instytucji business angels.....            | 55 |
| 3.3.3. Branże działalności aniołów biznesu.....                 | 56 |

3.3.4. Zalety i wady finansowania za pomocą venture capital..... 57

**Zakończenie .....59**

**Bibliografia .....60**

**Spis tabel .....64**

**Spis wykresów..... 65**

**Streszczenie .....66**