

Analiza bankowej oferty produktowej na rzecz klientów indywidualnych na przykładzie Alior Banku.

Wstęp.....5

Rozdział I

Ewolucja systemu bankowego w Polsce

1.1. Rozwój gospodarki bankowej..... 7

1.2. Model polskiej bankowości..... 20

1.3. Istota funkcjonowania Bankowego Funduszu Gwarancyjnego25

1.4. Instytucja Nadzoru Bankowego..... 28

1.5. System bankowy w Polsce a Unia Europejska..... 30

Rozdział II

Bank, jako podmiot gospodarczy

2.1. Banki i ich rodzaje35

2.2. Znaczenie banków w gospodarce38

2.3. Główne operacje bankowe..... 41

2.4. Przesłanki doskonalenia usług bankowych..... 53

Rozdział III

Charakterystyka działalności badanego banku

3.1. Powstanie i rozwój Alior Banku61

3.2. Aspekty strukturalno-organizacyjne63

3.3. Rodzaj świadczonych usług finansowych67

3.4. Miejsce Alior Banku w polskim systemie bankowym..... 68

Rozdział IV

Ocena oferty produktowej Alior Banku na rzecz klientów indywidualnych

4.1. Porównanie kont osobistych banku.....	77
4.2. Oferta lokowania oszczędności.....	82
4.3. Pożyczki i kredyty w Alior Banku	86
4.4. Ubezpieczenia w ofercie badanego banku.....	91
4.5. Produkty inwestycyjne dla klientów indywidualnych.....	95

Zakończenie99

Bibliografia..... 101

Spis tabel103

Spis wykresów105

Streszczenie107

Opis zawartości pracy:

Celem pracy jest analiza bankowej oferty produktowej skierowanej do klientów indywidualnych biorąc pod uwagę konkretną instytucję o nazwie Alior Bank.

Pierwszy rozdział został poświęcony ewolucji systemu bankowego w Polsce.

Skonkretyzowano pojęcie „banku” i przedstawiono rozwój gospodarki bankowej w różnych okresach historycznych oraz zawarto zmiany, jakie nastąpiły po 1986 roku.

Pierwszy rozdział to nie tylko historia polskiej bankowości, ale także funkcje banku centralnego i Rady Polityki Pieniężnej, istota funkcjonowania Bankowego Funduszu Gwarancyjnego i Nadzoru Bankowego oraz formalno-prawne aspekty funkcjonowania systemu bankowego w Polsce.

W drugim rozdziale został opisany bank, jako podmiot gospodarczy a wraz z nim rodzaje oraz funkcje, jakie pełni w gospodarce. Zostały, także wymienione główne czynności bankowe a mianowicie rozliczenia gotówkowe, bezgotówkowe oraz rozliczenia zagraniczne. W ostatnim podrozdziale rozdziału drugiego znajdują się przesłanki doskonalenia usług bankowych z naciskiem na odpowiedni marketing, który ma za zadanie przedstawić produkty bankowe w jak najlepszym świetle.

Trzeci rozdział to głównie charakterystyka działalności Alior Banku, w której znalazły się: rozwój i powstanie badanego banku, aspekty strukturalno-organizacyjne, świadczone usługi finansowe oraz jego miejsce w polskim systemie bankowym.

Czwarty rozdział to ocena oferty produktowej banku na rzecz klientów indywidualnych. W ocenie znalazły się różnego rodzaju konta osobiste, formy lokowania wolnych środków finansowych, dostępność kredytów oraz pożyczek, możliwości inwestycyjne i produkty z nimi związane, zabezpieczenia w formie ubezpieczeń najpopularniejszych Towarzystw Ubezpieczeniowych a także doradztwo inwestycyjne.