

Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa na przykładzie XYZ S.A.

Wstęp..... 3

Rozdział I.

Przesłanki i metody analizy kondycji finansowej przedsiębiorstwa

1.1. Istota i znaczenie analizy finansowej4

1.2. Sprawozdawczość finansowa jako podstawa ustalenia kondycji finansowej przedsiębiorstwa 11

1.3. Obszary analizy wskaźnikowej28

Rozdział II.

Charakterystyka badanego obiektu

2.1. Podstawowe informacje o pneumatyce 56

2.2. Charakterystyka XYZ S.A. 57

2.3. Zakres asortymentu produkcji XYZ S.A.58

Rozdział III.

Analiza sytuacji marketingowej XYZ S.A.

3.1. Ocena pozycji przedsiębiorstwa na rynku..... 63

3.2. Sposoby poprawy atrakcyjności przedsiębiorstwa na rynku 86

Rozdział IV.

Analiza finansowa XYZ S.A.

4.1. Struktura majątku i fundusze przedsiębiorstwa 92

4.2. Strumień wyniku finansowego 101

4.3. Kształtowanie się ważniejszych wskaźników finansowych.....
106

Zakończenie 115

Bibliografia	116
Spis tabel i rysunków.....	118
Załączniki	119