

Analiza ekonomiczno finansowa małej firmy na przykładzie XYZ.

Wstęp.....5

Rozdział I.

Zarządzanie ekonomiczno-finansowe w firmie.....7

1.1. Rola i znaczenie analizy ekonomicznej i finansowej

1.2. Powiązania i uzupełnianie się analiz – wielowymiarowa ocena firmy

1.3. Organizacja księgowości małych firm prywatnych

Rozdział II.

Informacja ekonomiczno-finansowa i jej zastosowanie w firmie.....32

2.1. Źródła informacji do przeprowadzania analiz

2.1.1. Konstrukcja podstawowego sprawozdania finansowego-bilansu

2.1.2. Elementy i metody sporządzania rachunku wyników i strat

2.1.3. Rachunek przepływów pieniężnych i jego kontrolna funkcja płynności finansowej firmy

2.2. Wymogi sprawozdawcze firm na potrzeby GUS, banków, urzędów skarbowych

Rozdział III.

Metody przeprowadzania analizy ekonomiczno-finansowej.....59

3.1. Analiza wstępna bilansu

3.2. Rachunek wyników i rachunek przepływów finansowych

3.3. Wskaźniki i mierniki sukcesu ekonomiczno-finansowego Firmy na rynku

3.3.1. Wskaźniki dynamiki działalności

3.3.2. Charakterystyka opłacalności działalności

3.3.3. Wskaźniki płynności finansowej

3.3.4. Zwrotność kapitału i efektywność gospodarowania majątkiem

3.3.5. Analiza ryzyka kredytowego

Rozdział IV.

Analiza sytuacji ekonomiczno-finansowej firmy XYZ.....85

4.1. Charakterystyka profilu działalności firmy XYZ

4.2. Analiza bilansu firmy XYZ

4.3. Analiza rachunku zysków i strat

4.4. Ocena kondycji ekonomiczno-finansowej firmy XYZ

4.4.1. Ocena sprawności działania oraz płynności finansowej

4.4.2. Badanie zyskowności i zadłużenia firmy

4.4.3. Charakterystyka efektywności gospodarowania kapitałem i majątkiem firmy

Podsumowanie103

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Załączniki

Uwaga: Obszerna ale słaba praca.