

Analiza ekonomiczno – finansowa przedsiębiorstwa w świetle biznesu międzynarodowego

Wstęp.

Rozdział I

Wymagania rynku globalnego.

1.1. Pojęcie i istota globalizacji.

1.2. Przedsiębiorstwo na rynku globalnym.

1.3. Specyfika konkutowania przedsiębiorstw w warunkach globalnych.

1.4. Cechy zarządzania przedsiębiorstwem na rynku globalnym.

Rozdział II.

Założenia metodologiczne analizy ekonomicznej.

2.1. Pojęcie analizy ekonomiczno – finansowej i jej funkcje – w świetle literatury przedmiotu.

2.2. Rodzaje analiz ekonomiczno – finansowych i metody ich sporządzania.

2.3. Funkcje analizy ekonomiczno – finansowej.

2.4. Analiza zaopatrzenia i bazy materiałowej przedsiębiorstw.

2.5. Analiza bilansu i rachunku strat i zysków jako podstawowych sprawozdań finansowych.

Rozdział III

Analiza ekonomiczno – finansowa przedsiębiorstwa z punktu widzenia biznesu międzynarodowego.

3.1. Pojęcie i istota biznesu międzynarodowego.

3.2. Analiza ekonomiczna w biznesie międzynarodowym.

3.3. Ocena stanu ekonomiczno – finansowego przedsiębiorstwa

działającego na arenie międzynarodowej

3.4. Istota zastosowania analizy SWOT w firmie.

Rozdział IV.

Szanse rozwoju przedsiębiorstw światła biznesu międzynarodowego.

4.1. Przenoszenie procesów biznesu międzynarodowego do polskich przedsiębiorstw.

4.2. Proces offshoringu w Europie.

4.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne polskich przedsiębiorstw.

Zakończenie.

Bibliografia.