

Analiza finansowa firmy Kruk

Wstęp.....3

Rozdział I

Podstawowe wiadomości z analizy ekonomicznej i finansowej przedsiębiorstwa.

1.1. Istota pomiaru oraz ocena efektów działalności gospodarczej i kierunków rozwoju przedsiębiorstwa.....4

1.2. Metody badawcze stosowane w analizie finansowej.....8

1.3. Źródła informacji do analizy ekonomicznej i prezentacja jej wyników.....11

1.4. Sprawozdawczość finansowa jako podstawowa informacja analizy finansowej przedsiębiorstwa.....16

Rozdział II

Metody analizy finansowej przedsiębiorstwa.

2.1. Analiza bilansu i rachunku zysków i strat.....28

2.2. Analiza rachunku przepływów środków pieniężnych.....35

2.3. Analiza wskaźnikowa.....39

2.4. Ocena pozycji przedsiębiorstwa na rynku.....51

Rozdział III

Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa W. Kruk S.A.

3.1. Opis przedsiębiorstwa jubilerskiego W. Kruk S.A.....54

3.2. Analiza majątku spółki W. Kruk S.A. na podstawie bilansu.....56

3.3. Analiza przychodów i kosztów na podstawie rachunku zysków i strat.....62

3.4. Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa.....65

3.5. Pozycja przedsiębiorstwa W. Kruk S.A. w branży

jubilerskiej.....76

Zakończenie.....78

Bibliografia.....79

Spis tabel.....81

Spis rysunków.....82