

Analiza finansowa jako narzędzie oceny stanu ekonomiczno-finansowego przedsiębiorstwa Vistula Group S.A. w latach 2005-2008

Wstęp3

Rozdział I.

Podstawowe źródła informacji do oceny sytuacji ekonomiczno – finansowej przedsiębiorstwa

- 1.1 Sprawozdawczość finansowa jednostek gospodarczych..... 4
- 1.2 Bilans jako źródło informacji o sytuacji kapitałowo – majątkowej..... 10
- 1.3 Rachunek zysków i strat..... 18
- 1.4 Budowa i znaczenie rachunku przepływów pieniężnych22

Rozdział II.

Narzędzia pomiaru stosowane w ocenie kondycji finansowej przedsiębiorstwa

- 2.1 Analiza ekonomiczna i finansowa27
- 2.2 Wstępna analiza bilansu34
 - 2.2.1 Wstępna analiza aktywów..... 35
 - 2.2.2 Wstępna analiza pasywów..... 37
- 2.3 Struktura kapitałowo – majątkowa39
- 2.4 Analiza rachunku wyników43
- 2.5 Analiza rachunku przepływów pieniężnych..... 45

Rozdział III.

Analiza wskaźnikowa jako narzędzie oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa

3.1 Istota analizy wskaźnikowej	48
3.2 Wskaźniki rentowności.....	50
3.3 Wskaźniki płynności finansowej.....	53
3.4 Wskaźniki sprawności zarządzania	56
3.5 Wskaźniki zadłużenia (obsługi długu)	58
3.6 Wskaźniki rynku kapitałowego	61

Rozdział IV.

Analiza finansowa przedsiębiorstwa Vistula Group S.A. w latach 2005-2008

4.1 Historia i działalność Vistula Group S.A.....	63
4.2 Strategie i perspektywy rozwoju Vistula Group S.A.....	64
4.3 Analiza bilansu.....	66
4.4 Analiza rachunku zysków i strat	71
4.5 Analiza rachunku przepływów pieniężnych.....	73
4.6 Analiza wskaźnikowa.....	76

Zakończenie.....	79
------------------	----

Załączniki	80
------------------	----

Bibliografia.....	84
-------------------	----

Spis schematów.....	88
---------------------	----

Spis tabel	88
------------------	----

Spis załączników.....	88
-----------------------	----