

Analiza finansowa na przykładzie firmy kosmetycznej XYZ Sp. z o.o.

Wstęp.....3

Rozdział I

Cele i zakres analizy finansowej.

1.1. Znaczenie analizy finansowej w zarządzaniu jednostkami gospodarczymi.....5

1.2. Rodzaje analizy finansowej10

1.2.1. Analizy finansowe w firmach.....10

1.2.2. Analiza wstępna pozioma.....12

1.2.3. Analiza wstępna pionowa.....14

1.3. Źródła analizy finansowej.....15

Rozdział II

Wskaznikowa analiza sprawozdan finansowych.

2.1. Charakterystyka ogólna.....24

2.2. Wskazniki rentowności.....25

2.3. Wskazniki płynności finansowej.....28

2.4. Wskazniki zadłużenia.....31

2.5. Wskazniki efektywności.....32

Rozdział III

Charakterystyka firmy kosmetycznej XYZ Sp. z o. o.

3.1. Ogólna charakterystyka firmy.....35

3.2. Analiza rynku i otoczenia konkurencyjnego firmy.....36

3.3. Analiza sytuacji finansowo – prawnej firmy.....38

Zakończenie.....	43
Bibliografia.....	44
Spis tabel.....	46