

Analiza finansowa porównawcza spółek z branży gastronomicznej Dominium S.A. i Sfinks Polska S.A. w latach 2011-2013

Wstęp.....3

Rozdział 1

Istota, klasyfikacja, zakres i metody analizy

1.1 Definicja analizy..... 5

1.2 Miejsce analizy finansowej w układzie analiz5

1.3. Zakres i przedmiot analizy finansowej..... 8

1.4. Rodzaje analizy finansowej9

1.5. Metody analizy finansowej11

1.6.Porównywalność analiz finansowych14

1.7.Źródła pozyskiwania informacji16

Rozdział 2

Charakterystyka branży gastronomicznej w Polsce oraz przedstawienie spółek Dominium S.A. i Sfinks Polska S.A.

2.1 Charakterystyka branży gastronomicznej w Polsce..... 18

2.2 Charakterystyka spółki Dominium S.A.21

2.3 Charakterystyka spółki Sfinks Polska S.A.....22

Rozdział 3

Analiza wstępna spółek Dominium S.A. i Sfinks Polska S.A. w latach 2011-2013

3.1 Analiza struktury i dynamiki aktywów i pasywów	25
3.2 Analiza struktury i dynamiki przychodów, kosztów i wyniku finansowego.....	30
3.3 Analiza wstępna rachunku przepływów pieniężnych	37

Rozdział 4

Analiza wskaźnikowa spółek Dominium S.A. i Sfinks Polska S.A. w latach 2011-2013

4.1 Analiza pokrycia finansowego majątku	39
4.2 Analiza zadłużenia	41
4.3 Analiza rentowności	42
4.4 Analiza płynności finansowej	45
4.5 Analiza sprawności działania	46
4.6 Dźwignia finansowa, operacyjna i całkowita	48
4.7 Analiza ryzyka bankructwa	49

Zakończenie 53

Bibliografia 55

Spis tabel 56

Spis rysunków..... 57

Spis wykresów 57

Spis wzorów..... 58