

Analiza finansowa przedsiębiorstwa CCC S.A

Wstęp4

Rozdział I

Pojęcie i rodzaje analizy finansowej.

1.1. Istota i zakres analizy finansowej6

1.2. Rodzaje analizy finansowej.....10

1.3. Źródła analizy finansowej.....14

Rozdział II

Analiza wskaźnikowa jako narzędzie badania sytuacji finansowej firmy

2.1. Znaczenie analizy wskaźnikowej17

2.2. Charakterystyka i klasyfikacja wskaźników ekonomicznych
.....20

Rozdział III

Charakterystyka firmy CCC S.A

3.1. Historia firmy, strategia43

3.2. Branża obuwnicza w Polsce i na świecie.....45

Rozdział IV

Analiza wskaźnikowa spółki

4.1. Wskaźniki płynności finansowej.....47

4.2. Wskaźniki zadłużenia.....50

4.3. Wskaźniki rentowności.....56

4.4. Wnioski.....59

Zakończenie61

Bibliografia62

Spis tabel.....63