

Analiza przedsiębiorstwa Lighting S.A

**finansowa
Lena**

Rozdział 1.

Prezentacja przedsiębiorstwa

Rozdział 2.

Czesc analityczna

2.1. Cel analizy

2.2. Metody zastosowane w analizie

2.3. Założenia do analizy

2.4. Analiza przychodów i kosztów

2.5. Analiza sytuacji majątkowej i finansowej przedsiębiorstwa

2.6. Analiza płynności, rentowności, zadłużenia, siły finansowej, obrotowości przedsiębiorstwa

2.7. Analiza przepływu środków pieniężnych

2.8. Analiza symptomów zagrożenia przedsiębiorstwa upadłością

Wnioski i rekomendacje wynikające z analizy