

Analiza finansowa przedsiębiorstwa na przykładzie fabryki kosmetyków XYZ

Wprowadzenie..... 5

Rozdział 1.

Zakres analizy finansowej oraz źródła informacji

- 1.1. Istota analizy finansowej..... 7
- 1.2. Zakres analizy finansowej..... 11
- 1.3. Metody analizy finansowej..... 13
- 1.4. Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o przedsiębiorstwie..... 18

Rozdział 2.

Analiza wskaźnikowa w ocenie kondycji przedsiębiorstwa

- 2.1. Klasyfikacja wskaźników finansowych28
- 2.2. Wskaźniki rentowności30
- 2.3. Wskaźniki płynności34
- 2.4. Wskaźniki sprawności działania36
- 2.5. Wskaźniki zadłużenia37
- 2.6. Przewidywanie zagrożenia bankructwem39

Rozdział 3.

Ocena kondycji finansowej fabryki kosmetyków 'XYZ'..... 42

- 3.1. Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa42
- 3.2. Analiza pionowa i pozioma bilansu..... 44
- 3.3. Analiza pionowa i pozioma rachunku zysków i strat..... 48
- 3.4. Analiza wskaźnikowa50

3.5. Syntetyczna ocena kondycji przedsiębiorstwa..... 55

Streszczenie56

Spis literatury61

Spis tabel62

Spis rysunków63

Załączniki63