

Analiza i ocena działalności centrum dystrybucyjnego Tesco

Wstęp 2

Rozdział 1.

Centrum dystrybucji jako obiekt logistyczny

1.1 Definicja i rodzaje centrów dystrybucji 4

1.2 Podstawowe modele fizycznej dystrybucji towarów 7

1.3 Infrastruktura wykorzystywana w centrach dystrybucji11

1.4 Problemy lokalizacji centrów dystrybucji w sieci dostaw 15

Rozdział 2.

Wybrane aspekty obsługi logistycznej z uwzględnieniem specyfiki sektora FMCG

2.1 Wymagania branży FMCG w zakresie obsługi logistycznej 20

2.2 Czynniki wpływające na wybór dostawców25

2.3 Obsługa magazynowa 29

2.4 Obsługa zamówień klientów33

2.5 Wybrane koncepcje redukcji zapasów36

Rozdział 3.

Charakterystyka centrum dystrybucyjnego sieci handlowej Tesco

3.1 Historia rozwoju i podstawy działalności sieci Tesco w Polsce i na świecie 42

3.2 Prezentacja centrum Tesco w Gliwicach46

3.3 Infrastruktura i organizacja pracy w CD Tesco w Gliwicach

..... 51

3.3.1 Środki transportu wewnętrznego i narzędzia automatycznej identyfikacji towaru 56

3.4 Programy i rozwiązania IT wykorzystywane w centrum dystrybucyjnym 58

Rozdział 4.

Obsługa magazynowa i realizacja dostaw w badanym centrum

4.1 Warunki współpracy z dostawcami 61

4.2 Przyjęcie towarów od dostawców 66

4.3 Kompletacja zamówień 74

4.4 Planowanie transportu i wysyłka dostaw do sieci detalicznej 82

4.5 Błędy w działaniu i propozycje usprawnień 86

Zakończenie

Bibliografia 95

Spis rysunków i tabel98

Załączniki 100