

Analiza i ocena ergonomiczna wybranych stanowisk pracy z monitorem ekranowym przy zastosowaniu list kontrolnych i aplikacji komputerowych

Wstęp.....2

Cel i zakres pracy..... 3

Rozdział 1

Ogólna charakterystyka firmy

2.1 Zakres działalności i charakterystyka Agencji reklamy
XYZ..... 4

2.2 Struktura organizacyjna firmy..... 5

Rozdział 2

Podstawy współczesnej ergonomii

3.1 Wstępne zagadnienia dotyczące ergonomii..... 6

3.2 Podstawowe pojęcia i definicje stosowane w ergonomii.....
6

3.3 Cele i działania ergonomii.....8

3.4 Metody oceny ergonomicznej stanowisk pracy..... 9

3.4.1 Analiza ergonomiczna stanowisk pracy z zastosowaniem
aplikacji komputerowych.....10

3.4.2 Analiza ergonomiczna stanowisk pracy z zastosowaniem
list kontrolnych..... 11

Rozdział 3

**Analiza ergonomiczna pięciu wybranych stanowisk pracy z
monitorem ekranowym w agencji reklamy XYZ**

4.1 Stanowisko nr 1 – Grafik.....	12
4.2 Stanowisko nr 2 – Grafik, informatyk.....	14
4.3 Stanowisko nr 3 – Pracownik działu graficznego.....	15
4.4 Stanowisko nr 4 – Pracownik działu handlowego.....	17
4.5 Stanowisko nr 5 – Asystent szefa.....	19
4.6 Ocena stanowisk pracy z monitorem ekranowym.....	22

Wnioski..... 42

Literatura43

Spis rysunków..... 43

Spis tabel43

Załączniki44