

# **Analiza i ocena finansowa przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdan finansowych na przykładzie XYZ.**

**Wstęp.....3**

**Rozdział 1.**

**Model analizy sprawozdan finansowych**

Wykorzystany do badania firmy XYZ S.A. ....5

1.1. Definicja i klasyfikacja analizy finansowej ..... 5

1.2. Źródła analizy finansowej ..... 8

1.2.1. Bilans .....8

1.2.2. Rachunek zysków i strat ..... 14

1.2.3. Sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych..... 15

1.3. Procedura oceny sprawozdan finansowych firmy..... 16

1.3.1. Wskazniki zyskownosci .....18

1.3.2. Wskazniki płynności .....21

1.3.3. Wskazniki wypłacalności .....30

1.3.4. Wskazniki rynku kapitałowego ..... 34

**Rozdział 2.**

**Ogólna charakterystyka rynku i badanej spółki**

2.1. Charakterystyka rynku spożycia piwa w Polsce..... 39

2.1.1. Segment dużych producentów .....45

2.1.2. Segment producentów średniej wielkości..... 46

2.1.3. Małe browary ..... 47

2.1.4. Dotychczasowe zmiany obrazu polskiego przemysłu piwowarskiego  
..... 47

2.1.5. Perspektywy rozwoju rynku piwowarskiego ..... 51

2.2. Charakterystyka firmy xyz .....	53
2.2.1. Informacje podstawowe o firmie xyz .....	53
2.2.2. Główni udziałowcy .....	57
2.2.3. Właściciele i organy spółki .....	57
2.2.4. Analiza swot .....	59
2.2.5. Program inwestycyjny i perspektywy.....	60

### **Rozdział 3.**

#### **Analiza i ocena spółki akcyjnej xyz na podstawie sprawozdan finansowych**

3.1. Analiza wstępna sprawozdania finansowego .....	63
3.2. Analiza wskanikowa sprawozdania finansowego.....	80
3.2.1. Analiza rentownosci .....	80
3.2.2. Analiza plynnosci .....	83
3.2.3. Analiza wyplacalnosci .....	89
3.2.4. Analiza wskaźników rynku kapitałowego .....	92

**Zakończenie .....**94

**Literatura .....**99

**Spis rysunków .....**100

**Spis tablic .....**102