

Analiza i ocena funkcjonowania kanałów transportowych w handlu międzynarodowym na przykładzie Rzeczypospolitej Polskiej i Chińskiej Republiki Ludowej

Wstęp

Rozdział I

Logistyka i transport – wprowadzenie

1.1 Logistyka

1.1.1 Definicje logistyki

1.1.2 Geneza i rozwój logistyki

1.1.3 Logistyka międzynarodowa

1.2 Transport

1.2.1 Transport a logistyka

1.2.2 Infrastruktura transportu

1.2.3 Podział środków transportu

1.2.4 Rodzaje ładunków w transporcie

Rozdział II

Handel międzynarodowy

2.1 Strategie międzynarodowych kanałów logistycznych

2.2 Ceny i koszty w transporcie

2.3 Dokumenty transportowe oraz INCOTERMS

Rozdział III

Charakterystyka wymiany handlowej Chin z zagranicą

- 3.1 Chiny – informacje ogólne
- 3.2 Historia stosunków polsko – chińskich
- 3.3 Współpraca gospodarcza Chin z zagranicą
 - 3.3.1 Podstawowe dane dot. stosunków gospodarczych Chin ze światem
 - 3.3.2 Zapotrzebowanie importowe Chin
 - 3.3.3 Inwestycje Chińskiej Republiki Ludowej na rynku europejskim
- 3.4 Współpraca gospodarcza Polski z Chinami
 - 3.4.1 Eksport – podstawowe dane
 - 3.4.2 Import – podstawowe dane
 - 3.4.3 Wiodące branże produkcyjne
 - 3.4.4 Wymiana handlowa
 - 3.4.5 Polityka wspierania eksportu
 - 3.4.6 Wzajemne inwestycje
 - 3.4.7 Regulacje celne i dostęp do rynku ChRL

Rozdział IV

Analiza i ocena kanałów transportowych między Polską a Chinami

- 4.1 Wybór gałęzi transportu w oparciu o przykłady
- 4.2 Transport lotniczy
- 4.3 Transport morski
- 4.4 Transport lądowy
- 4.5 Analiza, ocena i wnioski

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Streszczenie pracy