

Analiza i ocena logistyki zaopatrzenia w przedsiębiorstwie XYZ

Wprowadzenie

Geneza

Cel

Teza

Struktura pracy

Rozdział I

Analiza przedsiębiorstw produkcyjno-handlowych w branży medycznej

1.1 Harmonogramowanie zadań

1.2 Kwalifikacje pracowników

1.3 Szkolenia i ich rola

1.4 Jakość produktów

1.5 Outsourcing

1.6 Wsparcie informatyczne

1.7 Wsparcie rozwoju zrównoważonego

Rozdział II

Analiza przedsiębiorstwa XYZ S.A.

2.1 Charakterystyka przedsiębiorstwa

2.2 Struktura organizacyjna

2.3 Relacje pomiędzy jednostkami w przedsiębiorstwie

2.4 Identyfikacja procesów

2.5 Procesy w przedsiębiorstwie

2.5.1 Procesy podstawowe

2.5.2 Procesy pomocnicze

2.6 Mapowanie procesów

- 2.7 Zarządzanie procesami
 - 2.7.1 Właściciele procesów
- 2.8 Proces przygotowania wyrobu finalnego
- 2.9 Infrastruktura
- 2.10 Tabor
- 2.11 Wsparcie informatyczne
- 2.12 Produkt finalny
- 2.13 Klienci
- 2.14 Rachunek kosztów logistycznych
- 2.15 Strategia przedsiębiorstwa
- 2.16 Strategie zarządzania zapasami w przedsiębiorstwie
- 2.17 Zaimplementowane usługi outsourcingowe
- 2.18 Analiza SWOT/TOWS
- 2.19 Analiza ABC/XYZ
- 2.20 Diagnoza problemów w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa
- 2.21 Zarządzanie przez jakość
- 2.22 Konkluzje

Rozdział III

Usprawnienia w funkcjonowaniu XYZ S.A.

- 3.1 Potrzeba wprowadzenia usprawnień
- 3.2 Nowa koncepcja zarządzania wiedzą
 - 3.2.1 Uzasadnienie
 - 3.2.2 Opis
 - 3.2.3 Metoda wdrożenia
 - 3.2.4 Oczekiwane efekty
- 3.3 Zmiana modelu biznesowego
 - 3.3.1 Uzasadnienie
 - 3.3.2 Opis
 - 3.3.3 Metoda wdrożenia
 - 3.3.4 Oczekiwane efekty

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Załącznik – zgoda przedsiębiorstwa

Streszczenie