

Analiza i ocena motywowania pracowników na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa

Wstęp

Rozdział 1

Motywowanie pracowników w świetle literatury przedmiotu

- 1.1 Motywowanie a motywacja – kluczowe koncepcje
- 1.2 Cele, funkcje i zasady motywowania
- 1.3 Rodzaje motywacji
- 1.4 Narzędzia motywowania i ich charakterystyka
- 1.5 System motywacyjny w ujęciu finansowym i niefinansowym
- 1.6 Wnioski

Rozdział 2

Charakterystyka badanego podmiotu

- 2.1. Geneza i rozwój przedsiębiorstwa
- 2.2. Przedmiot i zakres działalności
- 2.3. Misja i cele strategiczne
- 2.4. Struktura organizacyjna
- 2.5. Wnioski

Rozdział 3

Metodyka badań

- 3.1. Cel i zakres badań
- 3.2. Identyfikacja respondentów
- 3.3. Metody i techniki badań
- 3.4. Wnioski

Rozdział 4

Motywowanie pracowników w ujęciu empirycznym

4.1. Diagnoza systemu motywacyjnego

4.2. Wyniki badań – analiza i ocena

4.3. Doskonalenie motywowania pracowników – propozycja zmian

4.4. Wnioski

Zakończenie

Bibliografia