

Analiza i ocena systemów wspomagających zarządzanie gospodarką materiałową na przykładzie przedsiębiorstwa

Wstęp

Rozdział I.

Istota logistyki zaopatrzenia w przedsiębiorstwie

1.1. Rola i znaczenie logistyki zaopatrzenia w łańcuchu dostaw

1.1.1. Integracja działań łańcucha dostaw Zarządzanie łańcuchem dostaw

1.2. Zaopatrzenie w przedsiębiorstwie

1.2.1. Istota logistyki zaopatrzenia

1.2.2. Charakterystyka procesu zaopatrzenia

1.2.3. Organizacja podsystemu logistyki zaopatrzenia

Rozdział II.

Prezentacja przedsiębiorstwa „...”

2.1. Historia i rozwój firmy

2.2. Schemat organizacyjny przedsiębiorstwa

Zakres działalności firmy

Elementy wykorzystywane w produkcji mebli

Rozdział III.

Zarządzanie procesem zakupu

3.1. Organizacja procesu zakupów

3.2. Analiza rynku zaopatrzenia

3.3. Kryterium wyboru dostawcy

3.4. Proces negocjacji ceny

Rozdział IV.

Magazynowanie – organizacja przepływu materiału

4.1. Charakterystyka procesu magazynowania

4.2. Planowanie potrzeb materiałowych w firmie

4.3. Dokumentacja magazynowa

4.4. Zarządzanie zapasami w firmie

Rozdział V.

Koszty logistyczne związane z zaopatrzeniem

5.1. Wpływ kosztów logistycznych zaopatrzenia na przedsiębiorstwo

5.2. Kalkulacja kosztów w przedsiębiorstwie

5.3. Analiza kosztów zaopatrzenia

Rozdział VI.

Systemy wspomagające podejmowanie decyzji w zaopatrzeniu przedsiębiorstwa „„”

6.1. Wybór źródeł zakupu materiału

6.2. Planowanie zapotrzebowania na zasoby (MRP)

6.3. Wdrożenie koncepcji Just-in-Time(JIT)

6.4. Model ekonomicznej wielkości partii dostawy (EOQ)

Zakończenie

(Wnioski dotyczące dalszych prac)

Literatura

Zestawienia rysunków, tabel i wykresów

Załączniki