

Analiza i ocena systemu motywowania na podstawie przedsiębiorstwa X.

Wstęp

Rozdział 1

Motywowanie pracowników –teorie i modele.

| | |
|---|----|
| 1.1 Pojęcia motywacja i motywowanie | 2 |
| 1.2 Teorie motywacji | 4 |
| 1.2.1 Systematyka teorii motywacji | 4 |
| 1.2.2 Teorie treści (potrzeb) | 6 |
| 1.2.3 Teorie procesów..... | 12 |
| 1.2.4 Teoria wzmocnień | 13 |
| 1.3 Modele motywowania | 14 |

Rozdział 2

Pobudzanie motywacji.

| | |
|--|----|
| 2.1 Znaczenie i typologia narzędzi motywacyjnych..... | 16 |
| 2.1.1 Narzędzia przymusu | 17 |
| 2.1.2 Narzędzia zachęty | 18 |
| 2.1.3 Narzędzia perswazji..... | 19 |
| 2.2 Bodźce motywacyjne stosowane w organizacjach | 19 |
| 2.2.1 Bodźce zewnętrzne i wewnętrzne..... | 21 |
| 2.2.2 Bodźce pozytywne i negatywne | 21 |
| 2.2.3 Bodźce materialne i niematerialne | 22 |
| 2.2.4 Bodźce indywidualne i zespołowe.....,,..... | 25 |
| 2.2.5 Bodźce syntetyczne i specjalizowane | 25 |
| 2.2.6 Nagrody i kary | 25 |

Rozdział 3

Charakterystyka firmy X.

| | |
|--------------------------------|----|
| 3.1 Historia firmy | 28 |
| 3.2 Produkty | 29 |
| 3.3 Cel działalności | 30 |
| 3.4 Dostawcy i odbiorcy | 30 |
| 3.5 Struktura organizacji..... | 30 |
| 3.6 Certyfikaty | 32 |
| 3.7 Analiza SWOT | 32 |
| 3.8 Eksport..... | 34 |

Rozdział 4

System motywowania w firmie X.

| | |
|---|----|
| 4.1 Metodologia badań | 35 |
| 4.2 System motywowania stosowany w firmie X | 36 |
| 4.3 Wyniki badań przeprowadzonych w firmie X | 38 |
| 4.4 Propozycje zmian dla systemu motywowania w firmie X | 45 |

Zakończenie 48

Załączniki 49

Bibliografia 52

Wykaz tabel 54

Wykaz rysunków 54