

Analiza kosztów eksploatacji pojazdów na przykładzie miejskich zakładów autobusowych w Krakowie.

Cel i metodyka pracy

Wstęp

Rozdział 1

Rynek usług transportowych

1.1. Podstawowe pojęcia związane z rynkiem usług transportowych

1.2. Usługi transportowe

1.3. Specyfikacja rynku transportowego

1.4. Zadania pełnione przez transport

Rozdział 2

Marketing w odniesieniu do usług transportowych

2.1. Marketing i jego funkcje w transporcie

2.2. Proces wykonywania usługi transportu

Rozdział 3

Analiza finansowa spółki MZA w Krakowie

3.1. Charakterystyka spółki MZA

3.2. Źródła finansowania w Spółce MZA

3.3. Analiza wskaźnikowa za lata 2010 – 2013

Rozdział 4.

Analiza kosztów eksploatacji pojazdów według czterech wariantów pojazdów.

4.1. Opis kosztów eksploatacji środków transportu

4.2. Kalkulacja kosztów transportu

4.3. Wariant I – autobusy diesel Euro VI

- 4.4. Wariant II – autobusy elektryczne
- 4.5. Wariant III – trolejbusy
- 4.6. Wariant IV – autobusy hybrydowe Euro VI

Podsumowanie i wnioski

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Spis wykresów