

# **Analiza łańcucha wartości na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ.**

**Wstęp..... 4**

## **Rozdział I**

Analiza strategiczna jako narzędzie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem

- 1.1. Istota i rodzaje przedsiębiorstw..... 6
- 1.2. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem..... 9
- 1.3. Strategia przedsiębiorstwa .....14
- 1.4. Pojęcie i zakres analizy strategicznej .....17
- 1.5. Znaczenie analizy strategicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem .....18

## **Rozdział II**

**Analiza łańcucha wartości przedsiębiorstwa produkcyjnego.**

- 2.1. Koncepcja ścieżki ekonomicznej..... 21
- 2.2. Metodyka analizy łańcucha wartości .....22
- 2.3. Funkcje podstawowe i pomocnicze w przedsiębiorstwie produkcyjnym..... 25
- 2.4. Korzyści wynikające z analizy łańcucha wartości .....28

## **Rozdział III**

**Łańcuch wartości w firmie XYZ sp. z o.o.**

- 3.1. Przedmiot, cel i zakres badań .....30
- 3.2. Metoda badań .....33
- 3.3. Wyniki badań .....36
- 3.4. Analiza przeprowadzonych badań..... 38

**Zakończenie..... 40**

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| <b>Bibliografia .....</b>                    | <b>42</b> |
| <b>Spis rysunków .....</b>                   | <b>45</b> |
| <b>Spis tabel .....</b>                      | <b>46</b> |
| <b>Streszczenie pracy inżynierskiej.....</b> | <b>47</b> |