

Analiza łańcucha wartości na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ.

Wstęp..... 4

Rozdział I

Analiza strategiczna jako narzędzie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem

1.1. Istota i rodzaje przedsiębiorstw..... 6

1.2. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem..... 9

1.3. Strategia przedsiębiorstwa14

1.4. Pojęcie i zakres analizy strategicznej17

1.5. Znaczenie analizy strategicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem18

Rozdział II

Analiza łańcucha wartości przedsiębiorstwa produkcyjnego.

2.1. Koncepcja ścieżki ekonomicznej..... 21

2.2. Metodyka analizy łańcucha wartości22

2.3. Funkcje podstawowe i pomocnicze w przedsiębiorstwie produkcyjnym..... 25

2.4. Korzysci wynikające z analizy łańcucha wartości28

Rozdział III

Łańcuch wartości w firmie XYZ sp. z o.o.

3.1. Przedmiot, cel i zakres badań30

3.2. Metoda badań33

3.3. Wyniki badań36

3.4. Analiza przeprowadzonych badań..... 38

Zakończenie..... 40

Bibliografia	42
Spis rysunków	45
Spis tabel	46
Streszczenie pracy inżynierskiej.....	47