

Analiza logistyki wybranego przedsiębiorstwa produkcyjno-handlowego

1.Wstęp

2.Cel i zakres pracy

3.Teoretyczne aspekty zarządzania logistyką

3.1. Pojęcie i istota logistyki

3.2. Logistyka produkcji

3.3. Logistyka w przedsiębiorstwie

3.4. Magazynowanie – organizacja przepływu materiału

3.4.1. Charakterystyka procesu magazynowania

3.4.2. Planowanie potrzeb materiałowych w firmie

3.4.3. Dokumentacja magazynowa

3.4.4. Zarządzanie zapasami w firmie

4.Charakterystyka przedsiębiorstwa „XYZ”

5.Analiza działalności przedsiębiorstwa „XYZ”

5.1. Analiza procesu wytwarzania opakowań jednorazowych

5.2. Analiza procesu magazynowania

5.3. Analiza stanu dotychczasowego przedsiębiorstwa

6.Propozycje usprawnienia procesu oraz logistyki przedsiębiorstwa „XYZ”

6.1. Przebrojenie maszyn – proces wykrawania

6.2. Stworzenie nowego stanowiska pracy

6.3. Kompletacja zamówień za pomocą technologii głosowej Pick-by-Voice

6.4. System MRP

6.5. System WMS

6.6. Analiza uzyskanych wyników

7.Wnioski końcowe

7.1. Ogólne podsumowanie

7.2. Wnioski dotyczące opracowanego problemu

7.3. Wnioski dotyczące dalszych prac

Literatura

Spis tabel

Spis rysunków