

Analiza marketingowa firmy na podstawie firmy XYZ.

Wstęp.....5

Rozdział 1.

Marketing jako narzędzie przedsiębiorcy.

1.1. Istota i pojęcie marketingu.....8

1.2. Orientacje marketingowe.....11

1.3. Proces zarządzania marketingowego.....14

1.4. System informacji marketingowej.....16

1.5. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa.....20

1.6. Badania marketingowe jako źródłowiezy o rynku i nabywcy.....23

Rozdział 2.

Charakterystyka głównych strategii marketingu-mix.

2.1. Koncepcja marketingu – mix.....29

2.2. Produkt.....32

2.2.1. Struktura produktu.....32

2.2.2. Klasyfikacja produktów.....33

2.2.3. Cykl życia produktu.....37

2.3. Cena.....40

2.3.1. Kształtowanie polityki cen w przedsiębiorstwie.....40

2.3.2. Ustalenie celów polityki cen.....42

2.3.3. Strategie cenowe.....44

2.3.4. Wybór polityki cen.....46

2.4. Dystrybucja.....51

2.4.1. Instrumenty i działania związane z dystrybucją towarów.....51

2.4.2. Pojęcie, funkcje i rodzaje kanałów dystrybucji.....53

2.4.3. Posrednicy handlowi w kanałach dystrybucji.....58

2.5.Promocja.....	60
2.5.1.Funkcje i struktura promocji.....	60
2.5.2.Reklama.....	62
2.5.3.Sprzedaz osobista.....	66
2.5.4.Promocja sprzedazy.....	68
2.5.5.Public relations.....	71
2.6.Metodyka analizy marketingowej.....	74

Rozdział 3.

Charakterystyka XYZ.

3.1.Historia firmy.....	78
3.2. Osiagniecia i certyfikaty.....	80
3.3. Misja i cele firmy.....	82
3.4.Struktura organizacyjna.....	83

Rozdział 4.

Analiza marketingowa XYZ.

4.1.Analiza sytuacji wewnetrznej.....	85
4.1.1.Produkt.....	85
4.1.2.Polityka cenowa.....	92
4.1.3.Promocja.....	93
4.1.4.Dystrybucja.....	95
4.1.5.Analiza silnych i slabych stron.....	96
4.1.6.Zasoby materialne i niematerialne firmy.....	97
4.2.Analiza sytuacji zewnetrznej.....	99
4.2.1.Klienci.....	99
4.2.2.Konkurencja.....	103
4.2.3.0toczenie konkurencyjne.....	104
4.2.4.Nowe produkty.....	106
4.2.5.Szanse i zagrozenia.....	107
4.3.Badania marketingowe.....	108

Podsumowanie i wnioski.....

110

Spis rysunków.....	113
Spis tablic.....	115
Bibliografia.....	117