

Analiza możliwości rozwoju turystyki uzdrowiskowej, wellness i spa w Polsce na przykładzie hotelu spa XYZ.

Wstęp

Rozdział I

Miejsce turystyki uzdrowiskowej wellness i Spa we współczesnej turystyce

1.1 . Istota turystyki uzdrowiskowej wellness i Spa.....5

1.2 Ośrodki uzdrowiskowe wellness i Spa, a rozwój turystyki.....16

1.3 Znaczenie uzdrowisk i ośrodków wellness i Spa dla polskiej gospodarki turystycznej.....22

Rozdział II

Tendencje we współczesnej turystyce uzdrowiskowej wellness i Spa

2.1 Produkty i formy turystyki uzdrowiskowej wellness i Spa.....26

2.2 Współczesne kompleksy uzdrowiskowe wellness i..... Spa 31

2.3 Zakres i jakość usług w turystyce uzdrowiskowej wellness i Spa..... 34

Rozdział III

Hotel SPA XYZ 47

3.1. Charakterystyka funkcjonowania hotelu SPA XYZ47

3.2. Oferta produktowa hotelu SPA XYZ	49
3.3. Analiza sprzedaży wybranych usług w okresie 2006-2008r.....	58
3.4 Miejsce hotelu XYZ na rynku turystyki uzdrowiskowej wellness i Spa.....	61

Zakończenie.....	63
-------------------------	-----------

Bibliografia.....	66
--------------------------	-----------

Spis tabel.....	68
------------------------	-----------

Spis rysunków.....	69
---------------------------	-----------