

Analiza narzędzi motywacji w firmie Krispol Sp. z o.o.

Wstęp.....5

Rozdział I

Motywacja i teorie

- 1.1. Istota motywacji7
- 1.2. Motywacja do pracy..... 8
- 1.3. Teorie treści11
- 1.4. Teorie procesu..... 17
- 1.5. Teoria wzmocnienia..... 20
- 1.6. Modele motywowania21
- 1.7. Motywowanie jako funkcja zarządzania24

Rozdział II

Narzędzia motywacji w realizacji funkcji personalnych

- 2.1. Wynagrodzenia..... 26
 - 2.1.1. Funkcje wynagrodzen..... 29
 - 2.1.2. Rodzaje wynagrodzen..... 30
 - 2.1.3. Zasady wynagradzania..... 31
 - 2.1.4. Składniki wynagrodzeń36
- 2.2. Oceny pracownicze..... 37
 - 2.2.1. Charakterystyka oceny pracowników..... 40
 - 2.2.2. Kryteria oceniania pracowników41
 - 2.2.3. Proces oceny pracowników44
 - 2.2.4. Metody oceny pracowników45
- 2.3. Szkolenie personelu jako nosnik motywacji..... 46
 - 2.3.1. Charakterystyka szkolen pracowników..... 50
 - 2.3.2. Rodzaje szkolen pracowników..... 52

Rozdział III

Charakterystyka firmy Krispol

- 3.1. Ogólna charakterystyka firmy Krispol54

3.2. Rys historyczny firmy Krispol	56
3.3. Asortyment firmy Krispol	57
3.4. Regulamin pracy w firmie Krispol	59

Rozdział IV

Analiza narzędzi motywacji w firmie Krispol na podstawie badań własnych

4.1. Analiza systemu wynagrodzeń w firmie Krispol.....	70
4.1.1. Funkcje wynagrodzeń	70
4.1.2. Rodzaje wynagradzania	70
4.1.3. Zasady wynagrodzeń	70
4.1.4. Składniki wynagrodzeń	73
4.2. Analiza systemu oceny pracowniczey w firmie Krispol	73
4.2.1. Charakterystyka oceny pracowników.....	73
4.3. Analiza systemu szkolen w firmie Krispol.....	82
4.3.1. Charakterystyka szkolen.....	82
4.3.2. Rodzaje szkolen	84

Rozdział V

Przedstawienie wyników ankiety

5.1. Metodyka badań własnych w firmie Krispol	86
5.2. Opis środowiska badawczego w firmie Krispol.....	89
5.3. Sprawozdanie z odbytych badań w firmie Krispol.....	90
5.4. Wnioski	111

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków i tabel.....

117