

Analiza nowoczesnych form rekrutacji i selekcji w firmie XYZ.

Wstęp

Rozdział I.

Teoretyczne ujęcie zarządzania zasobami ludzkimi

1.1 Istota zarządzania zasobami ludzkimi

1.2 Zasady i modele strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi

1.3 Cele zarządzania zasobami ludzkimi

Rozdział II.

Rekrutacja instrumentem procesu pozyskiwania pracowników

2.1 Zasoby ludzkie – proces ich planowania

2.1.1 Strategia personalna

2.2 Rekrutacja

2.3 Wstępne warunki rekrutacji

2.4 Źródła rekrutacji

2.4.1 Rekrutacja wewnętrzna

2.4.2 Rekrutacja zewnętrzna

2.5. Kanały komunikacji z kandydatami

2.6. Alternatywy rekrutacji:

Rozdział III.

Selekcja kandydatów na pracowników

3.1. Istota selekcji

3.2. Techniki selekcji

3.3. Metody epizodyczne i zadania problemowe w procesie selekcji

- 3.3.1 Metoda epizodyczna
- 3.3.2. Zadania problemowe
- 3.4. Błędy popełniane w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej
- 3.5. Testy
 - 3.5.1 Testy psychologiczne
 - 3.5.2. Testy umiejętności (bazujące na pracy lub behawioralne).
 - 3.5.3. Testy merytoryczne
 - 3.5.4. Testy językowe
 - 3.5.5 Testy zainteresowań
- 3.6. Assessment Centre
- 3.7. Dane biograficzne

Rozdział IV.

Analiza rekrutacji i selekcji w firmie zyx

- 4.1. Źródła rekrutacji pracowników w firmie XZY
- 4.3. Selekcja kandydatów na stanowiska w firmie XYZ
- 4.4. Badania własne i ich podsumowanie

Zakończenie