

Analiza obsługi klienta w DB Schenker Warszawa

- 1. Charakterystyka badanej firmy**
- 2. Produkty i usługi dodatkowe**
- 3. Specyfika procesów logistycznych w firmie X.**

- 3.1. Przygotowanie usługi logistycznej.
- 3.2. Procesy operacyjne.
 - 3.2.1. Procesy operacyjne w transporcie krajowym
 - 3.2.2. Procesy operacyjne w transporcie międzynarodowym.
 - 3.2.3. Obsługa posprzedażna

4. Obsługa klienta w badanej firmie

Podsumowanie