

Analiza i ocena systemu motywacyjnego pracowników na przykładzie Credit Agricole Bank Polska

Wstęp6

Rodział 1

Motywowanie w procesie zarządzania

1.1 Interpretacja pojęć: motywacja, motyw, motywowanie..... 8

1.2 Rodzaje motywacji. Przegląd teorii motywowania10

1.3 Proces motywowania i modele motywacji17

Rodział 2

Finansowe narzędzia oddziaływania motywacyjnego

2.1 Płaca jako czynnik motywacji21

2.2 Kształtowanie płacy zasadniczej..... 24

2.3 Motywowanie przez premię27

Rodział 3

Motywowanie pozapłacowe

3.1 Elementy motywowania pozapłacowego..... 32

3.2 Awans jako czynnik motywacji..... 34

3.3 Antymotywacja i mobbing36

Rodział 4

Analiza funkcjonowania systemu motywacyjnego w Credit Agricole Bank Polska

4.1 Założenia metodyczne badania. Charakterystyka banku39

4.2 Charakterystyka respondentów banku43

4.3 Ocena funkcjonowania systemu motywacyjnego w badanym banku46

Zakończenie.....51

Bibliografia.....53

Spis rysunków.....	55
Spis tabel	56
Spis załączników	57