

Analiza oferty kart kredytowych skierowanych do studentów

Wstęp 4

Rozdział 1.

Zagadnienia teoretyczne kart kredytowych

1.1. Geneza i pojecie kart kredytowych 6

1.2. Rodzaje i funkcje kart kredytowych 16

1.3. Zalety i wady kart kredytowych..... 19

Rozdział 2.

Wykorzystanie kart kredytowych przez gospodarstwa domowe w Polsce.

2.1. Statystyka posiadania kart kredytowych 23

2.2. Uzytecznosc kart platniczych w gospodarstwach domowych 29

2.3. SWOT ofert banku PKO BP Oddzial Rzepin 36

Rozdział 3.

Analiza rynku kart kredytowych skierowanych do studentów na podstawie wybranych banków

3.1. Charakterystyka oferty wybranych banków oferujacych badane produkty 42

3.2. Opis produktu skierowanego dla studentów miasta Gorzowa Wlkp. 44

3.3. Porównanie i analiza oferty wybranych banków 46

3.4. Kierunki doskonalenia oferty wybranych banków..... 49

Podsumowanie i wnioski	56
Bibliografia	57
Spis tabel	60
Spis rysunków	61