

Analiza opłacalności banku płynąca z oszczędnościowych produktów bankowych

Wstęp

Rozdział I.

Oszczędnościowe produkty bankowe

1.1 Pojęcie banku i jego funkcje

1.2 Produkty oszczędnościowe

1.2.1 ROR

1.2.2 Konta oszczędnościowe

1.2.3 Lokata

1.2.4 Fundusze strukturyzowane

1.2.5 Fundusze inwestycyjne

1.2.6 Obligacje

Rozdział II

Opłacalność oszczędnościowych produktów bankowych

2.1 Pojęcie opłacalności i efektywności

2.2 Rentowność oszczędnościowych produktów bankowych w stosunku do ryzyka klienta i banku

2.3 Problem opłacalności oszczędnościowych produktów bankowych

Rozdział III.

Analiza sprzedaży produktów oszczędnościowych na przykładzie mBanku

3.1 Charakterystyka produktów oszczędnościowych banku

3.2 ROR

3.2.1 Konta oszczędnościowe

3.2.3 Lokata

3.2.3 Fundusze strukturyzowane i fundusze inwestycyjne

3.2.4 Obligacje

3.2.5 Struktura sprzedaży

3.2.6 Dynamika sprzedaży

3.3 Rentowność sprzedaży

Rozdział IV

Ocena działalności mBanku

4.1 Analiza opłacalności banku w oferowaniu oszczędnościowych produktów bankowych

4.2 Korzyści klientów banku korzystający z oszczędnościowych produktów bankowych

Podsumowanie i wnioski końcowe

Bibliografia