

Analiza opłacalności inwestycji na przykładzie Firmy Handlowo Transportowej

Wstęp.....4

Rozdział 1

Istota inwestycji i metody ich oceny

1.1 Pojęcie i rodzaje inwestycji..... 9

1.2. Proste metody oceny projektów inwestycyjnych23

1.3. Dyskontowe metody oceny projektów inwestycyjnych25

1.4. Wskaźnikowe metody oceny projektów inwestycyjnych29

Rozdział 2

Przedstawienie F.H.T – XYZ, oraz jej otoczenia

2.1 Prezentacja firmy37

2.2 Analiza SWOT firmy40

2.3 Analiza sytuacji na rynku cukrowym42

2.4 Analiza zapotrzebowania na powierzchnie magazynowe45

2.5 Analiza finansowa Firmy50

Rozdział 3

Prezentacja inwestycji

3.1 Charakterystyka inwestycji56

3.2 Kosztorys inwestycji58

3.3. Zakres prac wykonanych, oraz szacunek prac do wykonania, z uwzględnieniem sposobów finansowania..... 59

Rozdział 4

Analiza opłacalności inwestycji

4.1. Budżet inwestycji.....	61
4.2. Prognostyczne sprawozdanie finansowe	65
4.3. Analiza wskaźnikowa inwestycji	70

Rozdział 5

Wnioski i zalecenia

5.1. Podsumowanie wyników badań	76
5.2. Wnioski końcowe i zalecenia	77

Bibliografia

Spis tabel i rysunków

Aneks