

Analiza otoczenia i ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa XYZ S. A. w latach 2010 – 2015

Wstęp.....3

Rozdział I

Istota przedsiębiorstwa produkcyjnego

1.1 Pojęcie i charakterystyka przedsiębiorstwa produkcyjnego..... 5

1.2. Istota działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego..... 7

1.3 Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa produkcyjnego..... 9

1.4 Cykl życia przedsiębiorstwa produkcyjnego..... 11

1.5 Rozwój a wzrost przedsiębiorstwa13

1.6 Przedsiębiorca a zarządzanie przedsiębiorstwem15

Rozdział II

Otoczenie przedsiębiorstwa

2.1 Pojęcie i istota otoczenia17

2.2 Otoczenie ogólne i jego elementy..... 18

2.3 Otoczenie celowe i jego elementy..... 21

2.4 Metody analizy otoczenia przedsiębiorstwa produkcyjnego24

2.5 Wpływ otoczenia na rozwój przedsiębiorstwa produkcyjnego..... 27

2.6 Otoczenie przedsiębiorstwa a różne strategie zarządzania30

Rozdział III

Działalność przedsiębiorstwa XYZ S.A.

3.1 Historia przedsiębiorstwa XYZ S.A..... 33

3.2 Misja oraz cele przedsiębiorstwa XYZ S. A.....	36
3.3 Zakres działalności oraz struktura organizacyjna przedsiębiorstwa XYZ S. A.....	38
3.4 Strategia zarządzania firmą XYZ S. A.....	42
3.5 Perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa XYZ S.A.....	44

Rozdział IV

Analiza otoczenia i ocena pozycji konkurencyjnej XYZ S. A.

4.1. Charakterystyka branży	48
4.2 Analiza otoczenia XYZ S.A.....	50
4.3 Mikrootoczenie przedsiębiorstwa – analiza	52
4.4 Analiza otoczenia konkurencyjnego.....	54
4.5 Analiza SWOT z wykorzystaniem modelu 5 sił M.E. Portera i macierzy BCG	55

Zakończenie.....

Bibliografia.....

61