

Analiza polskiego handlu zagranicznego w latach 2006-2007.

Wstęp

Rozdział I.

Charakterystyka handlu zagranicznego

1.1. Istota handlu zagranicznego

1.2. Uwarunkowania polskiego handlu zagranicznego

1.3. Handel zagraniczny jako czynnik wzrostu i rozwoju gospodarczego

1.4. Pozycja konkurencyjna Polski u progu XXI w

Rozdział II.

Ogólna charakterystyka polskiej wymiany handlowej w latach 2006-2007

2.1. Skala i dynamika obrotów towarowych w 2006 r

2.2. Skala i dynamika obrotów towarowych w 2007 r

Rozdział III.

Analiza obrotu towarowego z krajami europejskimi oraz z krajami z poza Europy w latach 2006-2007

3.1. Analiza obrotu towarowego z krajami europejskimi w latach 2006-2007

3.2. Analiza obrotu towarowego z krajami z poza Europy w latach 2006-2007

3.3. Perspektywy na przyszłość

Zakończenie

Bibliografia

Wykaz tabel, wykresów

Załącznik