

Analiza porównawcza konkurencyjności firm usługowych na przykładzie spa i wellness.

Wstęp.....2

Rozdział I

Czym jest konkurencyjność?

1. Pojęcie i kryteria konkurencyjności.....4
2. Istota i rodzaje konkurencyjności.....9
3. Konkurencyjność przedsiębiorstw usługowych.....19

Rozdział II

Czynniki konkurencyjności.

1. Determinanty konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw.....22

Rozdział III

Wyniki badań własnych.

1. Charakterystyka respondentów.....37
2. Zainteresowanie ankietowanych tematyką spa i wellness.....40
3. Ocena bazy gabinetów spa i wellness w Wrocławiu.....49

Zakończenie.....60

Bibliografia.....62

Spis tabel.....64

Spis wykresów.....65

Aneks.....66