

Analiza porównawcza procesów motywacyjnych na przykładzie MSP

Wstęp.....6

Rozdział 1

Motywacja i jej znaczenie dla organizacji

1.1. Pojęcie i istota motywacji7

1.2. Definicja i elementy procesu motywacji11

1.3. Modele motywacji w literaturze..... 14

1.4. Czynniki oddziałujące na motywację w pracy19

Rozdział 2

Rodzaje motywacji

2.1. Klasyfikacja motywacji w przedsiębiorstwach

2.2. Charakterystyka motywacji wewnętrznej25

2.3. Specyfika motywacji zewnętrznej27

2.4. Zarządzanie systemem motywacyjnym..... 29

Rozdział 3

Motywowanie pracowników w praktyce

3.1. Cel badań..... 39

3.2. Problematyka badawcza39

3.3. Metody, przebieg i organizacja badań..... 40

3.4. Analiza wyników badań41

3.4.1. Materiał badań..... 41

3.4.2. Motywacja ze względu na rozmiar przedsiębiorstwa..... 44

3.4.3. Motywacja ze względu na stanowisko58

Zakończenie67

Bibliografia69

Wykaz ilustracji..... 72

Załączniki74