

Analiza potencjału przedsiębiorstwa turystycznego na przykładzie miejscowości Raduń

Wstęp.....3

Rozdział I

- 1.1. Istota pojęcia turystyka
- 1.2. Motywy aktywności turystycznej6
- 1.3. Przedsiębiorstwo turystyczne jako rodzaj biznesu..... 8
- 1.4. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym..... 10
- 1.5. Specyfika usługi turystycznej14
- 1.6. Marketing i promocja przedsiębiorstwa turystycznego..... 16

Rozdział II

Turystyka w województwie Pomorskim

- 2.1. Specyfika ruchu turystycznego w województwie..... 20
- 2.2. Rozwój infrastruktury turystycznej25
 - 2.2.1. Ośrodki pobytowe25
 - 2.2.2. Infrastruktura28
 - 2.2.3. Turystyka, a środowisko31
- 2.3. Główne ośrodki turystyczne34
 - 2.3.1. Nadmorskie34
 - 2.3.2. Kaszuby35

Rozdział III

Model biznesu turystycznego na przykładzie przedsiębiorstwa Fsiłkowo

- 3.1. Prezentacja przedsiębiorstwa..... 37
- 3.2. Charakterystyka oferowanego produktu turystycznego40
- 3.3. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa..... 43

3.3.1. Kapitał firmy i źródła przychodów	43
3.3.2. Analiza SWOT	45
3.3.3. Promocja i marketing przedsiębiorstwa.....	48
3.4. Perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa.....	50

Zakończenie	52
--------------------------	-----------

Bibliografia.....	54
--------------------------	-----------

Spis rysunków, tabel, wykresów	57
---	-----------