

Analiza procesów logistycznych w firmie.

Wstęp.

Rozdział 1

Logistyka jako element zarządzania przedsiębiorstwem

1.1. Istota zarządzania przedsiębiorstwem

1.2. Określenie misji i celów działania przedsiębiorstwa
rynkowego 1.3. definicja logistyki

1.4. Logistyka jako forma koordynacji procesów zachodzących
wewnątrz przedsiębiorstwa

1.5. Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie

Rozdział 2

Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa

2.1. Historia firmy

2.2. Charakterystyka działalności biznesowej

2.3. Opis procesów logistycznych wewnątrz firmy

Rozdział 2

Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie

3.1. Strategiczne przesłanki funkcjonowania logistyki w
przedsiębiorstwie

3.2. Zarządzanie logistyczne

3.3. Optymalizacja procesów transportowych

3.4. Kanały dystrybucji

3.5. Zmiany i znaczenie kanałów dystrybucji

Zakończenie

Bibliografia