

Analiza procesu dystrybucji i próba jego doskonalenia w przedsiębiorstwie XYZ.

Wstęp.....3

Rozdział I.

Logistyka dystrybucji

- 1.1. Istota, funkcje oraz cel dystrybucji.....5
- 1.2. Podstawy kanałów dystrybucji.....11
- 1.3. Posrednicy w kanałach dystrybucji.....19
- 1.4. Narzedzia optymalizacyjne.....21

Rozdział II.

Prezentacja firmy FPH Art Progres

- 2.1. Historia i działalność.....28
- 2.2. Projektowanie, produkcja i struktura organizacyjna.....29
- 2.3. Główni klienci firmy.....33
- 2.4. Logistyka i dystrybucja.....34

Rozdział III.

Analiza aktualnego sposobu dystrybucji

- 3.1. Analiza procesu dystrybucji w firmie Art Progres.....39
- 3.2. Wnioski.....44

Rozdział IV.

Propozycje doskonalenia kanału dystrybucji w firmie

Produkcyjno handlowej Art Progres

- 4.1. Zastosowanie magazynów regionalnych.....46
- 4.2. Montaż w samochodach firmowych modułów GPS w celu lokalizowania oraz nadzoru nad pracą kierowców.....52
- 4.3. Zastosowanie metody „cross-docking” w oparciu o samochód ciężarowy.....53

Podsumowanie.....	.57
Bibliografia.....	.59
Spis rysunków.....	.60
Spis tabel.....	.60
Spis wykresów.....	.61
Załączniki.....	.62