

Analiza przedsiębiorstwa na przykładzie XYZ

Wstęp

Rozdział I.

Charakterystyka badanego przedsiębiorstwa.

1.1 Status formalno – prawny.

1.2 Przedmiot działalności.

1.3 Krótka charakterystyka głównych produktów i usług oraz przedstawienie segmentów rynkowych, na których działa firma

1.4 Krótka charakterystyka techniczno – technologicznych.

1.5 Charakterystyka systemu zarządzania.

1.6 Charakterystyka systemu kadrowego.

1.7 Przedstawienie ogólnej sytuacji ekonomiczno – finansowej przedsiębiorstwa.

Rozdział II.

Cel analizy.

Rozdział III.

Analiza sektora przedsiębiorstwa.

3.1 Prognoza strategiczna przedsiębiorstwa.

3.2. Analiza kluczowych czynników sukcesu

3.3. Badanie makrootoczenia

3.4. Scenariusze

3.5. Model 'pieciu sił' M.E. PORTERA.

3.6. Model macierzy klienta

3.7. Budowa map grup strategicznych

Rozdział IV.

Ocena pozycji konkurencyjnej i strategii firmy.

4.1. Metoda portfelowe służąca do oceny konkurencyjnej –
MACIERZ BCG

4.2. Ocena pozycji strategicznej firmy – analiza SWOT

4.3. Ocena ogólna pozycji firmy w otoczeniu

Zakończenie

Literatura