

Analiza rentowności firmy Piekarnia XYZ Spółka Jawna.

Wstęp..... 3

Rozdział I.

Teoretyczne podstawy analizy rentowności przedsiębiorstwa..... 4

1.1 Istota i znaczenie analizy rentowności w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Sposoby pomiaru rentowności..... 7

1.2 Źródła informacji wykorzystywanych w analizie..... 10

Rozdział II.

Próg rentowności i jego przydatność w praktyce

2.1. Identyfikacja i analiza kosztów zmiennych..... 15

2.2. Próg rentowności – krótka charakterystyka..... 17

2.3. Próg rentowności przy produkcji jednoasortymentowej..... 18

2.4. Próg rentowności przy produkcji wieloasortymentowej..... 21

2.5. Analiza progu rentowności przydatna do wstępnej oceny projektów inwestycyjnych.....23

Rozdział III.

Analiza rentowności sprzedaży.

3.1. Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa..... 27

3.2. Przyczynowa analiza przychodów..... 32

3.3. Wielokierunkowa i przyczynowa analiza kosztów..... 37

Rozdział IV

Analiza rentowności majątku i kapitału.

4.1. Badanie efektywności zużycia zasobów majątkowych..... 41

4.2. Ocena efektywności zaangażowania kapitału..... 44

Zakończenie..... 48

Summary..... 50

Spis rysunków, wykresów..... 51

Spis tabel..... 52

Bibliografia..... 53