

Analiza rentownosci firmy Piekarnia XYZ Spółka Jawna.

Wstęp..... 3

Rozdział I.

Teoretyczne podstawy analizy rentownosci przedsiębiorstwa..... 4

1.1 Istota i znaczenie analizy rentownosci w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Sposoby pomiaru rentownosci..... 7

1.2 Źródła informacji wykorzystywanych w analizie..... 10

Rozdział II.

Próg rentownosci i jego przydatnosc w praktyce

2.1. Identyfikacja i analiza kosztów zmiennych..... 15

2.2. Próg rentownosci – krótka charakterystyka..... 17

2.3. Próg rentownosci przy produkcji jednoasortymentowej..... 18

2.4. Próg rentownosci przy produkcji wieloasortymentowej..... 21

2.5. Analiza progu rentownosci przydatna do wstepnej oceny projektów inwestycyjnych.....23

Rozdział III.

Analiza rentownosci sprzedazy.

3.1. Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa..... 27

3.2. Przyczynowa analiza przychodów..... 32

3.3. Wielokierunkowa i przyczynowa analiza kosztów..... 37

Rozdział IV

Analiza rentownosci majatku i kapitalu.

4.1. Badanie efektywnosci zuzycia zasobów majatkowych..... 41

4.2. Ocena efektywnosci zaangażowania kapitalu..... 44

Zakończenie..... 48

Summary..... 50

Spis rysunków, wykresów..... 51

Spis tabel..... 52

Bibliografia..... 53