

# **Analiza rentownosci przedsiębiorstwa obuwniczego XYZ**

**Wstęp..... 3**

## **Rozdział I**

**Istota rentownosci**

1.1. Definicja rentownosci..... 5

1.2. Rola rentownosci w zarządzaniu przedsiębiorstwem .....9

1.3. Czynniki określające rentownosc działalności  
przedsiębiorstwa .....13

## **Rozdział II**

**Metody analizy rentownosci działalności przedsiębiorstwa**

2.1. Systemy wskaźników służące do oceny rentownosc .....20

2.1.1. Istota analizy wskaźnikowej .....20

2.1.2. Wskaźnik rentownosci aktywów .....22

2.1.3. Wskaźnik rentownosci sprzedaży.....24

2.1.4. Wskaźnik rentownosci kapitału własnego .....27

2.1.5. Układy piramidalne wskaźników rentownosci – system  
wskaźników Du Ponta..... 31

2.2. Metody analizy wstępnej .....33

2.3. Metody analizy przyczynowej..... 36

## **Rozdział III**

**Ocena rentownosci przedsiębiorstwa XYZ**

3.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa..... 44

3.2. Rachunek zysków i strat przedsiębiorstwa XYZ .....47

3.3. Bilans przedsiębiorstwa XYZ .....	53
3.3. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej do oceny rentowności przedsiębiorstwa XYZ .....	57
3.4. Wnioski i propozycje .....	65

<b>Zakończenie.....</b>	<b>67</b>
<b>Bibliografia.....</b>	<b>69</b>
<b>Spis rysunków.....</b>	<b>72</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>73</b>